



**Kolding  
Kommune**

en del af trekantområdet

Sammen designer vi livet

Strategi for samarbejde med virksomheder

# Sammen om fremtidens arbejdskraft

2023

“

**Vi vil være en attraktiv samarbejds-  
partner og skabe gode oplevelser for alle  
virksomheder i Kolding Kommune**

”

## Forord

Virksomhederne er Kolding Kommunes vigtigste samarbejdspartner for at lykkes med at få ledige i beskæftigelse. Det har arbejdsmarkedsforskningen længe vist os. Vi har en fælles opgave i altid at kunne levere og opkvalificere den arbejdskraft, som virksomhederne har behov for. Dette er en gylden mulighed for at skabe en situation, hvor alle vinder.

Et godt samarbejde mellem virksomhederne og Kolding Kommune er også en forudsætning for at vi kan tilbyde dem en god service. Arbejdsmarkedsområdet skal være gode til at lytte til virksomhedernes behov – også de behov og potentialer, der ligger bagved den første henvendelse. Det kræver, at vi er fleksible og kreative, når vi hjælper virksomhederne med løsninger på deres udfordringer. Vi vil altid efterlade virksomheden med et positivt fodaftryk.

I Social og Arbejdsmarked har vi mottoet ”Alt inden for din radar er dit ansvar”. Det betyder, at bureaukrati og organisering ikke må stå vejen for gode muligheder, der dukker op. Vi skal give mulighederne næring og lade dem vokse nedefra og op. Det kræver at vi i vores arbejde bliver bedre til at erfare, hvad der er forudsætningerne for succes og fokusere på kun at gøre det, der skaber værdi for virksomheder og borgere.

Mange virksomheder ønsker at tage et socialt ansvar. Og nogle formår at hjælpe de ledige så godt, at de hurtigt begynder at bidrage til den økonomiske bundlinje i virksomheden, samtidig med at virksomheden bidrager til den sociale bundlinje. På den måde kan virksomhederne selv skabe uundværlig og eftertragtet arbejdskraft. Det er vores mål at hjælpe mange flere virksomheder til at gøre det samme.

Lad ”Sammen om fremtidens arbejdskraft” være Kolding Kommunes invitation til alle virksomheder om at skabe værdi sammen.



Villy Søvn Dahl  
Formand i Social- og  
Arbejdsmarkedsudvalget

## Formål

Formålet med Kolding Kommunes strategi Sammen om fremtidens arbejdskraft er at:

- Give virksomhederne nem adgang til arbejdskraft, opkvalificering, fastholdelse af medarbejdere og mulighed for at tage et socialt ansvar
- Hjælpe ledige borgere i beskæftigelse

Virksomhederne er den vigtigste samarbejdspartner i begge dele af formålet.

## Hvad betyder noget for virksomhederne?

Hver dag hjælper vi virksomheder med at rekruttere arbejdskraft og med at tage et socialt ansvar ved fx at tilbyde praktik, løntilskud eller småjobs.

I mødet lytter vores ledere og virksomheds- og jobkonsulenter til hvad, der betyder noget for virksomhederne. Hvert kvartal undersøger vi gennem Kommunernes Landsforening (KL) tilfredsheden blandt de virksomheder, som vi har haft et samarbejde med. I forberedelse af denne strategi har job- og virksomhedskonsulenter desuden interviewet virksomheder om, hvad de finder vigtigst, når de samarbejder med os.

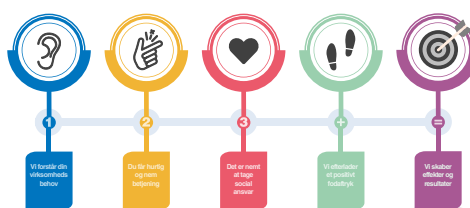
Det er afgørende for virksomhederne, at vi forstår deres behov. Virksomhederne ønsker at vores konsulenter sætter sig godt ind i virksomheden, dens situation og mulige fremtids-scenarier. Selvom vi ofte også har et formål om at hjælpe en ledig borger, er det vigtigt for virksomhederne at vi samtidig er åbne og lydhøre over for deres behov. Det er vigtigt for virksomhederne at vores hjælp er simpel, hurtig og uden for mange skift i kontakten – det skal være nemt at få hjælp.

For mange virksomheder er det vigtigt at tage et socialt ansvar. Det betyder at de gerne vil hjælpe ledige borgere, der har brug for at lære at fungere på arbejdsmarkedet. Her er det vigtigt for dem, at de kender hele borgerens historie – det vil sige både deres kompetencer og drømme, men også deres behov. Med den viden kan virksomheden vurdere, om de selv har kompetencen og kapaciteten til at gøre, hvad det kræver at hjælpe borgeren.

## Hvor godt gør vi det i dag?

KL's kvartalsundersøgelse viser, at langt de fleste af de virksomheder, som har haft kontakt til os, er tilfredse med samarbejdet. Det høje niveau ønsker vi at bevare og forbedre yderligere, så endnu flere virksomheder oplever at vi sætter et positivt fodaftryk hos dem. Undersøgelsen viser også at nogle virksomheder ønsker at vi bliver endnu bedre til at se tingene fra deres perspektiv, og at vi bliver bedre til at matche dem med dygtige fremtidige medarbejdere.

Vi lytter til hvad, der betyder noget for virksomhederne og til deres vurdering af, hvor godt vi i dag leverer på netop det. De steder hvor vi gør det godt på de vigtige parametre, vil vi opretholde og styrke den gode indsats. Der, hvor virksomhederne efterlyser forbedringer, re-designer vi vores måde at levere service på. Vi skal altid forstå virksomhedens umiddelbare og bagvedliggende behov og formå at levere det på en måde, som er rigtig for den enkelte virksomhed. I afsnittet "Strategien skal ud at leve" kan du læse mere om, hvordan vi får det til at ske.



# Strategiens målsætninger

## Mål 1: Vi forstår din virksomheds behov

- Vi lytter til hvad, der er vigtigt for jer
- Vi ser jeres bagvedliggende behov
- Vi laver fleksible løsninger

Når vi besøger en virksomhed med et specifikt behov, er det med et åbent sind. Det betyder at virksomhedskonsulenten har entydigt fokus på, hvad virksomheden har brug for, fx rekruttering eller opkvalificering. Andre gange kommer en jobkonsulent på besøg med det formål at hjælpe virksomheden med at tage et socialt ansvar for en borger, som har brug for ansættelse – som måske starter med praktik eller løntilskud.

I alle tilfælde vil vi komme med en åben dagsorden, og starter med at afstemme forventninger til samarbejdet. Det betyder at vi lytter til virksomheden og sammen udforsker de bagvedliggende behov. Vi bestræber os på at forstå hver virksomheds forretning og særlige situation. Ofte er der flere forskellige muligheder for at skabe værdi for virksomheden og for borgeren. Vi er fleksible og designer løsninger, der passer til både virksomheden og borgeren. På den måde vil vi altid efterlade et positivt fodaftryk hos virksomheden, som en attraktiv samarbejdspartner.

## Mål 2: Virksomheden får hurtigt og nem betjening

- Det er hurtigt at rekruttere
- Du får hurtigt svar
- Du har én nem indgang

For virksomheder er tiden ofte vigtig. Nogle gange er behovet akut, hvor fx en rekruttering skal ske hurtigst muligt. I de tilfælde vil vi hurtigt præsentere dig for dygtige potentielle medarbejdere. Andre gange er timingen vigtig – fx hvis opkvalificering af en medarbejdergruppe først skal gennemføres, når der er luft i produktionskalenderen. Når en virksomhed kontakter os, forpligter vi os på at give dem et hurtigt svar, og vi følger op på aftaler med virksomheden når og så ofte, det giver mening for dem.

Mange virksomheder ønsker én indgang til samarbejdet med os. Det imødekommer vi ved at koordinere den samlede indsats, og vi fokuserer på den gode relation i kontakten med virksomheden. Vi vil derfor forbedre kontinuiteten, så virksomheden oplever at den viden og historik, der er opbygget i relationen, bevares og udbygges.



### Mål 3: Vi gør det lettere at tage socialt ansvar

- Vi laver gode match
- Vi er ærlige om, hvad det kræver
- Vi hjælper virksomheden til at hjælpe borgeren
- Vi hjælper alle målgrupper
- Vi gør det lettere for virksomheden at dokumentere socialt ansvar

Mange virksomheder ønsker at hjælpe borgere, som for en tid har mistet fodfæstet, med at komme på fode igen. Vi vil gøre det lettere for virksomheden at tage et socialt ansvar. Det begynder med det gode match mellem borger og virksomhed, som vi forpligter os på at forbedre. Når jobkonsulenten opbygger en tillidsfuld relation til borgeren, kan vi få viden om borgerens specifikke behov såvel som kompetencer og drømme. Det er forudsætning for succes, at vi ved præcis hvad, det kræver af en virksomhed at hjælpe netop denne borger. På samme måde er vi særligt opmærksomme på virksomhedens erfaring og behov for kompetencer i samarbejdet med borgeren.

På baggrund af denne specifikke viden og en ærlighed om, hvad det kræver, kan vi klæde virksomheden bedst muligt på til at hjælpe borgeren. Det kan fx ske gennem vejledning, vidensformidling og uddannelse af ressourcepersoner i virksomheden.

Når en virksomhed vil tage et socialt ansvar, forpligter vi os på at afsøge flest mulige borgere i matchet. Det betyder at vores organisering i målgrupper og ydelses-typer ikke må blive et kriterium for et match. Det vigtige er, at flest mulige borgere bliver matchet med de virksomheder, hvor chancen for beskæftigelse er størst.

Der er evidens for virkningen af de virksomhedsrettede beskæftigelsesindsatser. En forudsætning for fortsat høj beskæftigelse er derfor, at vi opsøger flest mulige virksomheder, som ønsker at investere i at hjælpe en ledig borger. Derfor har vi et mål om at øge antallet af gode samarbejder med virksomheder.

Alle virksomheder har dog en grænse for hvor meget socialt ansvar, de kan tage på sig. Det respekterer vi ved gennem dialog at finde et leje, som er bæredygtigt for alle parter.

EU stiller krav til virksomhedernes sociale bæredygtighed. Vi vil gøre det så nemt som muligt for virksomheder at leve op til det sociale "S" i ESG-kravene. Derfor skal virksomhederne opleve at det både er overkommeligt at tage et socialt ansvar og at leve op til krav om dokumentation.



# Strategien skal ud at leve

Strategiens forarbejde har været en grundig undersøgelse af: 1) hvad er vigtigt for virksomhederne, 2) hvilke barrierer hæmmer god service til virksomhederne og 3) hvad er årsagerne til barriererne?

Det har været vigtigt for os at starte med at lære virksomhedernes behov at kende, så vi kan designe en service som fokuserer på det vigtigste. Dernæst har vi dannet viden om de forhold, der er bestemmende for god service, så vi kan designe bæredygtige og robuste løsninger.

Strategien består derfor af målsætninger for de forhold, som betyder mest for virksomhederne. Vi forpligter os med strategien til at forbedre disse forhold. Det sker gennem målrettede prøvehandlinger, som igangsættes umiddelbart efter Social- og Arbejdsmarkeds godkendelse af strategien.

Vi bruger prøvehandlinger, fordi vi ved, at vi ikke kan kende svarene på forhånd. Ligesom de virksomheder, vi samarbejder med, udvikler vi nye løsninger gennem løbende vidensindsamling, design og test.

Vi gennemfører de første prøvehandlinger på de områder, hvor værdien for virksomheder og borgere er størst. Samtidig med de indledende prøvehandlinger, forbereder vi organisationen på bedre at kunne understøtte medarbejdernes opdagelse af fremkomne potentialer og barrierer, som påvirker arbejdet.

Arbejdsmarkedsområdet er omskifteligt og påvirkes af globale tendenser i økonomi og politik. Derfor må strategien ikke blive en statisk, enkeltstående begivenhed, men skal være en

dynamisk proces, som løbende skaber forbedringer og tilpasser sig en foranderlig omverden.

## Strategiens første, indledende prøvehandlinger omhandler:

- Bedre kvalitet og forståelse i mødet med virksomheden
- Øget kvalitet og hurtighed i rekrutteringsanmodninger
- Bedre match mellem borgere og virksomheder

## Succes måles bl.a. på:

- Virksomhedernes tilfredshed med samarbejdet
- Tid og timing i rekrutteringsanmodninger
- Antal virksomhedsrettede forløb og efterfølgende beskæftigelse.



